

Пермский краевой союз потребительских обществ

КООПЕРАТИВНЫЕ ВЕСТИ

Хозяйственно- правовой, информационный бюллетень

г. ПЕРМЬ, 2014 год

С о д е р ж а н и е

Итоги отчетной кампании за 2013 год

**Доклады руководителей потребительской кооперации
на отчетном 107-м общем собрании представителей
потребительских обществ Пермского края 10 апреля 2014 года:**

Романченко В.К. - председатель совета Пермского крайпотребсоюза . . .	стр. 2
Кусачев П.М. - председатель ревизионной комиссии крайпотребсоюза . .	стр.15
Хрулев В.С. - председатель совета Коми-Пермяцкого окрпотребсоюза . .	стр.18
Макурова Н.И. - председатель совета Куединского сельпо	стр. 21
Деревянных Т.Т. - председатель совета Ординского ОТПО	стр.24
Шубенцев А.М. - председатель совета Нытвенского сельпо	стр.26
Ташкинов А.Г. - председатель совета Мулянского общества потребителей «Торсел» Пермского райпотребсоюза . . .	стр.28

**Отчетное собрание сельского потребительского
общества «Черновское»**

Лицом к потребителю	стр. 30
Магазины для людей	стр.32

107-ое общее собрание
Представителей потребительских обществ
Пермского края, 10 апреля 2014 года.

**Доклад председателя совета Пермского краевого союза
Владимира Константиновича Романченко**

Отчёт о работе совета краевого союза за 2013 год.

Уважаемые представители.

Позвольте приветствовать Вас на общем собрании!

Оценивая показатели деятельности нашей системы надо отметить, что отчётный год был непростым, достаточно сложным и напряжённым для всех организаций. Тем не менее, в этом году проделана большая работа.

Обозначу Собранию **направления**, которые в 2013 году были (и остаются) **приоритетными** для совета крайпотребсоюза.

Работа краевого союза потребительских обществ в 2013 году была направлена на реализацию **Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года** и **Стратегии развития потребкооперации Пермского края на 2013 – 2017 годы** (принята на 106-м общем собрании представителей).

Стратегия развития краевой кооперации предусматривает ряд направлений, реализация которых обеспечит защиту наших интересов кооперативных организаций в органах власти, замедлит темпы снижения объемов деятельности, сохранит долю рынка, повысит конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг, за счет внедрения современных технологий организации бизнес-процессов и управления, обеспечит прорыв в экономике.

1) Одним из таких направлений является **внедрение современных форм торговли, соблюдение стандартов ведения бизнеса.**

Проект «**Стандарты ведения бизнеса**» реализован в системе на **50%**. За отчетный период проведено **4 коммерческих совета**, в повестку которых вносились вопросы внедрения стандартов. Несмотря на то, что с учетом пожеланий кооперативных организаций стандарты постоянно совершенствуются (обновляются), проект в полном объеме не реализован ни в одной организации системы.

Задача: в каждой кооперативной организации продолжить работу по внедрению стандартов, установив сроки реализации проекта.

В целом по системе замедлились темпы реализации программы по **ребрендингу**. На сегодняшний день она реализована на **85%**. Положительные результаты достигнуты в организациях: **Березовское**

райпо, Коми-Пермяцкий ОкрПС, Острожское сельпо, ПО Черновское, Соликамское райпо.

В рамках реализации проекта «Стандарты ведения бизнеса» и создания имиджа современной сети, продолжена работа по **внедрению мерчандайзинга и маркетинговой политики**, способствующих оптимизации ассортимента и увеличению объемов продаж. Положительную работу по данному направлению можно отметить только в магазинах **Соликамского райпо, Березовского райпо, Острожского сельпо, Бардымского райпо** и магазинах сети **«К*Артель»**.

В 2013 году проведено **245 акций**, дополнительный товарооборот составил **5,3 млн.руб.**

Слабо реализуется Постановление Совета по проведению смотро-конкурса **«Соответствие магазинов стандартам управления бизнесом и лучшее оформление прилегающей территории в 2012 – 2013 годах»**.

В краевом конкурсе участвовало **20 организаций**, **23** провели конкурс локально. Классные места были присвоены: **Черновскому ПО, ПО «Кооператор» (г.Верещагино), Соликамскому райпо, ПО «Щучье Очерзо», Ординскому ОПО, Майкорскому рабкоопу, Верещагинскому «Коопунивермагу»**.

Задача: продолжить практику проведения смотров-конкурсов с целью приведения в соответствие внутреннего и внешнего облика кооперативных магазинов с требованиями современных стандартов.

2) Второе направление – **автоматизация торговых процессов на единой информационной платформе.**

На 140-м отчетном собрании Центросоюза России была отмечена неудовлетворительная работа региональных организаций, в том числе организаций Пермского края, по внедрению проекта автоматизации. За отчетный период в рамках проекта не автоматизировали ни одного объекта из запланированных **19-ти**.

Для эффективной реализации программы автоматизации в Пермском краевом союзе была создана рабочая группа. На базе Пермского кооперативного техникума организованы специализированные курсы по обучению программе «1С - Парус».

Задача: продолжить работу по автоматизации торговых процессов, доведя контрольные цифры включенных в проект магазинов до каждой кооперативной организации.

3) Еще одно важное направление для потребительской кооперации – **расширение централизованных поставок по прямым и дистрибьюторским контрактам, активизация работы по развитию политики взаимоотношений с поставщиками основных групп товаров.**

По итогам 2013 года объем централизованных поставок составил **578 млн.руб.** План выполнен на **104,5%**. Организациями получен

дополнительный доход в виде скидок и бонусов по централизованным поставкам более **26 млн.руб.** Для развития данного направления в августе прошлого года Пермским краевым союзом была оформлена кредитная линия в АКБ «Урал ФД» на сумму **10 млн.руб.**, сроком на 2 года, которая позволила кредитовать на выгодных условиях организации системы.

Одним из направлений по повышению конкурентоспособности розничных предприятий является **развитие оптовых поставок** на базе **ООО «К*Артель»**, активизация которых пришлась на отчетный период по группам: алкогольная продукция, кондитерские изделия, рыба свежемороженая, колбасы, бакалейная группа товаров. Общий объем поставок за **2-е полугодие 2013 года** составил **38 млн.руб.** Цены прайс-листа ниже рыночных на **5-10%** системой получен бонус в размере **2,9 млн. руб.**

(Активную позицию в данном направлении заняли **Бардымское, Березовское, Кунгурское, Октябрьское, Соликамское райпо, Ординское ОПО, Острожское сельпо, Коми-Пермяцкий ОкрПС**).

Задачи: 1. Расширить перечень оптовых поставок по группам: товары бытовой химии, бытовая техника, мука, сахар, крупы, бакалея.

2. Продолжить работу по организации складских помещений и логистических центров оптовых поставок. **Ожидаемый результат:** получение от поставщиков более выгодных условий поставок отдельных групп товаров для организаций системы, снижение издержек.

Сдерживающим фактором развития проектов «Централизованные поставки» и «Оптовые поставки» является **невыполнение обязательств по соблюдению графика платежей** и игнорирование правил работы в единой системе. На **31 декабря 2013 года** сумма просроченной задолженности организаций системы перед Пермским краевым союзом составила более **26 млн. руб.** Серьезной проблемой стали неплатежи ряда кооперативных организаций за поставленную продукцию «Пермского вино-водочного завода «УРАЛАЛКО». Отдельные районы выбрали алкогольной продукции на сумму свыше **9 млн.руб. (!)**, не считая необходимым расплатиться за полученные товары. Крайпотребсоюзу, выступившему гарантом исполнения обязательств перед поставщиком, предстоит большая работа по урегулированию возникших разногласий и минимизации штрафных санкций, предъявляемых за несвоевременный возврат предоставленных товарных кредитов. При этом, созданный годами имидж надежного партнера может быть утрачен, а дальнейшее сотрудничество с вышеназванным поставщиком прекращено.

Мы не сможем полноценно развивать перечисленные направления, если не будем соблюдать дисциплину расчетов.

Задача: разработать и довести до сведения каждого должника **обязательные к исполнению реальные графики** возврата денежных средств.

4) Для закрепления конкурентных позиций, расширения ассортимента выпускаемой продукции, повышения производительности труда и снижения издержек в отчетном году были реализованы инвестиционные проекты по модернизации оборудования и техническому перевооружению производственных мощностей с участием в софинансировании бюджетов различного уровня.

За отчетный год объем инвестиций составил 20,6 млн.руб. В рамках участия в целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае» 5-тью организациями получены гранты из краевого бюджета в размере 4,3 млн.руб. (Березовское райпо – 844,1 тыс. руб, По «Злеб» Зюкайка – 915,5 тыс. руб., Очерское райпо – 1 млн.руб., Ординское ОПО – 540 тыс. руб.) Также получены различного рода компенсации из местных бюджетов на сумму 1,7 млн. руб. (Покчинское сельпо – 838,6 тыс. руб., Черновское ПО – 445,9 тыс. руб., Бардымское райпо – 456,8 тыс. руб.). В Березовском райпо установлены: машина по отсадке печенья, печь электрическая Revent, два аппарата шоковой заморозки, пельменный аппарат, двухскоростной тестомес. В Покчинском сельпо запущена мини-пекарня. В Черновском ПО обновили печи в кондитерском цехе. Это в свою очередь, позволило увеличить производственную мощность предприятий, расширить ассортимент выпускаемой продукции, повысить ее качество и обеспечить высокую производительность труда.

Задача: разработать регламенты получения грантов и других форм финансово-кредитной поддержки из бюджетов всех уровней для получения дополнительных источников финансирования.

5) Улучшилась эффективность использования производственных мощностей за счет приобретения и установки оборудования шоковой заморозки. Таки шкафы были установлены в Березвском райпо, в Кишерстском ОПО, Черновском ПО, Григорьевсом сельпо, Бардымском райпо, Коми-Пермяцком ОкрПС.

В октябре 2013 года Пермским краевым союзом были приобретены на льготных условиях: десять автомобилей ГАЗ, один автомобиль ВИС (хлебный фургон) и фронтальный погрузчик. Техника была передана в организации системы по договорам аренды с правом выкупа.

В 2013 году на развитие, модернизацию и техническое перевооружение материально-технической базы потребительской кооперации края направлено 108,0 млн. руб., что на 4,6% больше чем в 2012 году.

В прошлом году приобретено оборудования и автотранспорта для всех отраслей деятельности на сумму 63,0 млн. руб., что на 46% больше чем в предыдущем.

Задача: продолжить практику централизованной покупки оборудования и автотранспорта.

6) В настоящее время потребительская кооперация должна соответствовать требованиям современных технических регламентов. Чтобы сохранить свои позиции на рынке, организации системы должны убедить потребителя в качестве и безопасности производимой продукции. Это может быть обеспечено за счет внедрения **новейших технологий, соответствующих международным стандартам качества.**

В рамках данного направления были получены декларации по аллергенам от централизованных поставщиков. В Березовском райпо разработана программа обязательных предварительных мероприятий, составлены блок-схемы всех технологических процессов, прописаны ХАССП-планы на колбасную и рыбную продукцию. 52 организации потребкооперации также начали разрабатывать ГПМ. К февралю 2015 года во всех организациях системы будет внедрена **система менеджмента безопасности пищевой продукции.**

7) С целью **расширения ассортимента** за отчетный период были отработаны и внедрены **новые виды собственной продукции:** хлеба – 21, хлебобулочных изделий – 17, кондитерских изделий – 37, мясных полуфабрикатов – 12. На предприятиях **общественного питания** разработано более 35 новых рецептур блюд, что позволило увеличить долю потребительской кооперации в обороте общественного питания.

В 2013 году в рамках направления **продвижение продукции собственного производства** проведено 44 ярмарочных мероприятия локального и краевого значения, получен дополнительный товарооборот в сумме **1,0 млн.руб.** Четыре организации начали отработку собственной торговой марки (**Коми-Пермяцкий ОкрПС, Кунгурское райпо, Соликамское райпо, Григорьевское сельпо**).

За отчетный период через розничную торговую сеть реализовано товаров собственного производства на сумму **410 млн. руб.** По сравнению с прошлым годом их продано больше на **4 млн. руб.** В обороте розничной торговли доля продажи товаров собственного производства составила **9%.**

Задача: продолжить работу по расширению ассортимента продукции собственного производства с увеличением ее доли в розничном товарообороте **до 25%,** в том числе за счет участия в краевых и районных ярмарках.

8) Для повышения имиджа и узнаваемости потребительской кооперации, создания кооперативного информационного банка данных, привлечения новых контрагентов и реализации продукции собственного производства в он-лайн режиме в 2013 году начата работа по **обновлению корпоративного сайта.** Сайт запущен в апреле 2014 года.

Задача: создать полноценный маркетинговый и информационный инструмент, способный предложить посетителям

комфортные условия поиска информации и обеспечить дополнительные доходы организациям системы.

9) Пермский краевой союз проводил (и проводит) активную работу, направленную на **повышение авторитета потребительской кооперации в органах государственной власти и закрепления партнерских отношений с различными организациями.**

Хронология встреч:

Февраль 2013: проведены встречи председателя совета краевого союза с председателем Правительства Пермского края Тушнолобовым Геннадием Петровичем, заместителем председателя Правительства Пермского края Чибисовым Алексеем Валерьевичем, председателем департамента экономического и инновационного развития аппарата Правительства Пермского края Дегтяревой Еленой Владимировной, министром развития предпринимательства и торговли Пермского края Хмаруком Кириллом Петровичем.

Результат: 1. подписание 28 февраля 2013 года **Соглашения о сотрудничестве между Правительством Пермского края и Пермским краевым союзом потребительских обществ;**

2. решение вопроса участия организаций системы в конкурсе на получение грантов в рамках реализации программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае».

Апрель 2013: организация посещения кооперативных объектов Березовского райпо губернатором Пермского края Виктором Федоровичем Басаргиным.

Май 2013: 1. Рабочая встреча с заместителем председателя Правительства Пермского края – министром территориального развития Захаровым Константином Валерьевичем. На встрече обсуждался вопрос развития Пермского кооперативного техникума, а также вопросы делового взаимодействия между министерством и Пермским краевым союзом.

2. Встреча с директором ООО «Издательский дом Центросоюза», советником председателя совета Центросоюза России Карлагиным Олегом Николаевичем.

Результат: Заключение договора о сотрудничестве между Пермским краевым союзом и ООО «Издательский дом Центросоюза».

Июнь 2013 : встреча с генеральным директором и собственником предприятия ООО «Панавто», официальным дилером мирового концерна «Термо-Кинг» и официальным представителем по Пермском краю и Западному Уралу Пантелеевым Алексеем Геннадьевичем.

Результат: обозначены вопросы взаимовыгодного сотрудничества, в том числе по установке климатического оборудования на автомобили потребкооперации.

Июль 2013: встреча с заместителем министра развития предпринимательства и торговли Пермского края Никитенко Ириной Александровной.

Результат: создание центра развития предпринимательства на базе кооперативного техникума.

На постоянной основе: взаимодействие с Министерством сельского хозяйства, в том числе с целью участия в долгосрочной целевой программе **«Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2013 – 2020 гг.»**. Министерство готово дополнять и вносить изменения в данную программу с учетом возможностей кооперации Пермского края. Это, в свою очередь, способствует формированию деловых отношений между органами власти и потребительской кооперацией.

В течение года особое внимание уделялось **выбору партнера в сфере банковских услуг**. Председателем совета краевого союза только за летний период отчетного года проведено 8 встреч с директорами и управляющими банков: «АК Барс Банк», «Транскапиталбанк», АКБ «Урал ФД», «Связь-Банк», «Роспромбанк», «ВТБ 24», банк «Стратегия», «Сбербанк». Была проделана серьезная работа по выбору долгосрочного партнера с учетом всех требований краевого союза. В результате был определен банк – «Урал ФД».

Кроме того, в **ноябре 2013** председатель совета принял участие в работе **Международной научно-практической конференции «Инновации в научных исследованиях современного общества»**, посвященной 125-летию Александра Васильевича Чаянова в Российском университете кооперации.

В течение года были проведены **встречи и переговоры** с руководителями региональных кооперативных организаций, главами муниципальных образований, руководителями общественных и прочих организаций и пайщиками.

10) Хорошей традицией стало участие пермских кооператоров в мероприятиях, проводимых министерством сельского хозяйства России.

Делегация потребительской кооперацией края 20-23 марта 2013 года участвовала во **Всероссийском съезде сельских кооперативов** в г. Санкт-Петербург, на котором обсуждались проблемы развития всех видов кооперации на селе, а также меры государственной поддержки кооперативов. На съезде была принята **Концепция развития кооперации на селе до 2020 г. и план ее реализации**.

В **октябре 2013** года делегация краевой кооперации приняла участие в торжественном собрании, посвященном празднованию Дня работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, международном инвестиционном агропромышленном форуме, проходившем в рамках ежегодной **Российской агропромышленной выставки «Золотая осень- 2013»**.

За отчетный период делегация Пермского краевого союза участвовала в **4-х деловых поездках** по обмену опытом.

В апреле 2013 года состоялась **бизнес-поездка в Королевство Нидерланды**. За время пребывания делегацией краевого союза в количестве **12** человек были проведены встречи в Министерстве сельского хозяйства, экономики и инноваций; кооперативе фермеров и розничных продавцов; посещены предприятия по переработке молока, мяса, производству полуфабрикатов, различного рода оборудования и специализированных транспортных средств; мини-производства: пекарни, сыроварни; фермерские хозяйства и другие.

В сентябре 2013 года была организована деловая поездка делегации Пермского краевого союза в Германию в количестве **8-ми** человек. Организатор – торгово - промышленная палата Пермского края.

В целях изучения опыта передовых предприятий Центросоюза России по организации производства, складского хозяйства и автоматизации торговых процессов **18-19 сентября 2013** года была организована деловая поездка в составе **10** человек в **Удмуртский респотребсоюз**.

Делегация в составе **7** человек в **октябре отчетного года** приняла участие в семинаре, организованном компанией «Маркиз-Урал». Программа семинара включала в себя посещение заводов: Polin, Ram, Mixer; демонстрацию печей, отсадочных машин mildidrop и twinydropc, линий по слойке и пирожкам, а так же продукции марки Ram, Mixer (Италия).

11) Пермский краевой союз в течение 2013 года активно участвовал в совещаниях, проводимых **Центросоюзом России**. Так, на базе Свердловского облпотребсоюза **19 июля 2013** года было проведено **региональное совещание** с представителями кооперативных организаций Курганской, Свердловской, Челябинской областей и Пермского края по вопросам реализации инновационного проекта «**Автоматизация торговых объектов организаций потребительской кооперации на единой IT- платформе и развитие торговли отдельными группами товаров с использованием технологий «обратной франшизы»**». От Пермского краевого союза в совещании приняли участие **12** человек. В ходе совещания Пермский краевой союз неоднократно подвергался критике со стороны председателя совета Центросоюза России как по автоматизации, так и по централизованным поставкам.

В декабре 2013 года председатель совета краевого союза Романченко В.К., председатель совета Чернушинского райпо Крылов С.А. и председатель совета Коми-Пермяцкого ОкрПС Хрулев В.С. участвовали в **141-м отчетном собрании** Центросоюза России. На собрании были подведены итоги уходящего года и обсуждены с главами потребсоюзов **приоритетные направления потребительской кооперации на 2014 год**.

Председатель Совета Центросоюза России Евгений Кузнецов на отчетном собрании выступал достаточно жестко. По его словам, в

большинстве своем потребительские союзы в 2013 году не смогли выполнить заявленные в начале года планы и представили неудовлетворенные отчеты своей работы. Председатель Совета Центросоюза призвал коллег не искать причину в погоде или внешних факторах, а заставить себя поменять менталитет, отказаться от устаревших подходов к работе и направить все силы на повышение экономического статуса системы. **«Давайте ставить перед собой масштабные цели, а не плыть по течению...Нужно менять функцию самих потребсоюзов...Надо становиться центром консалтинга, центром экономического развития потребительской кооперации»**, - обратился Кузнецов Е.Н. к собравшимся председателям региональных потребсоюзов.

12) Следует констатировать, что несмотря на прилагаемые усилия, мы не только не сохранили свои позиции, но и допустили снижение доли на потребительском рынке Пермского края. Сегодня наша экономика характеризуется снижением объемов деятельности и заметным ухудшением финансовых показателей.

По итогам работы за 2013 год **совокупный объем деятельности составил 5 873,0 млн. руб.** По сравнению с 2012 годом он сократился (в сопоставимых ценах) на 498 млн. руб. Динамика в сопоставимых ценах – **92%**. Из 30 организаций прирост совокупного объема деятельности обеспечен только в 5-ти организациях. Это: **Частинское райпо, Острожское сельпо, Бардымское райпо, Покчинское сельпо и Соликамское райпо.**

В системе Центросоюза России Пермский краевой союз по совокупному объему деятельности занимает **16 место.**

По итогам работы за год **получена прибыль** в размере **54 млн.руб.**, что на **31 млн. руб.** меньше, чем в прошлом году. Из **137** юридических лиц прибыльно работали **93** организации, что составляет **68%** от их общего количества. Убытки получены в **44** организациях против **18** в прошлом году.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации за 2013 год имеются у вас в раздаточном материале, и вы можете ознакомиться с ними более подробно.

13) **«Перезагрузка»** потребительской кооперации, решение о которой было принято на **140-м общем Собрании** представителей потребительских обществ России в 2012 году, в числе прочих новаций требует серьезной **кадровой работы**, привлечения в кооперативные организации специалистов, имеющих современное образование, опыт успешной экономической деятельности, владеющих современными бизнес-технологиями. Нужно сказать, что эта необходимость осознается во всех региональных организациях, признающих, что нужна в таких кадрах весьма остра. На одном из совещаний председатель совета Центросоюза Евгений Кузнецов отметил: **«Потребительские союзы**

сами должны позаботиться о том, чтобы иметь дееспособных сотрудников с современным экономическим мышлением...».

Каждый из нас сегодня ощутил на себе результаты демографического провала и реформ образования. Подбор и удержание квалифицированных кадров становится одной из труднорешаемых задач. В 2013 году Пермский краевой союз уделял особое внимание кадровой политике. В апреле отчетного года был проведен 2-х дневный семинар для руководителей организаций системы потребительской кооперации края на тему: **«Эффективность кооперативного дела. Критерии для оценки. Лучшие кооперативные практики как точки роста для инновационного развития».** Модератором семинара выступал начальник Управления образования и инноваций Центросоюза России профессор С.С.Гиль.

В отчетном году при активном участии кооперативного техникума было организовано 14 семинаров для различных категорий работников системы, курсы по повышению квалификации продавцов, в том числе выездные.

В марте 2013 года проведен краевой семинар **«Стратегия эффективного развития розничной торговли»**, в котором приняли участие 65 организаций системы. Оказана практическая помощь с выездом на мета 26-ти организациям.

14) В соответствии с уставом краевого союза организациям системы на постоянной основе оказывалась **информационная, консультативная, правовая практическая помощь** по вопросам, касающимся всех направлений деятельности: маркетинговой, торговой, финансовой, в том числе с выездом в районы.

Сотрудниками торгового управления оказана помощь в получении лицензий на розничную продажу алкогольной продукции и формированию деклараций по ее обороту. За 2013 год лицензии оформлены в 75 организациях на 778 торговых точках. Продлены лицензии в 4-х организациях. В 9 организациях переоформлены лицензии в соответствии с новыми требованиями алкогольного законодательства.

Постоянно осуществляется контроль за прохождением плановых проверок и устранению выявленных нарушений Роспотребнадзора, Россельхознадзора, Госпожнадзора, Ростехнадзора, организованы консультации по подготовке объектов к проверкам.

В отчетном году Пермским краевым союзом разработан и проведен комплекс мер по организации безубыточной деятельности. Организовано 43 выезда в организации системы с целью оказания практической помощи.

В режиме непрерывного контакта финансово-экономическим управлением направлялись руководителям и главным бухгалтерам письменные разъяснения по вопросам применения норм бухгалтерского и налогового законодательства и анализу судебной и

арбитражной практики. Было подготовлено 12 ответов на запросы главных бухгалтеров системы.

В 2013 году была оказана практическая помощь и подготовлено обращений к Главам муниципальных районов по Кунгурскому и Чайковскому райпо по снижению коэффициента К2 для расчета налоговой базы по ЕНВД. По Чайковскому райпо вопрос решен положительно. Расчетная экономия составила 1,1, млн.руб. По Кунгурскому райпо вопрос в работе. Были направлены запросы в отделение Пенсионного фонда РФ по Пермскому краю, Департамент развития социального страхования Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по вопросам налогообложения стипендий, выплачиваемых по ученическим договорам.

Оказана практическая помощь предприятиям системы в решении вопросов по урегулированию споров с Государственной инспекцией по экологии и природопользованию Пермского края, с Управлением надзорной деятельности МЧС России по Пермскому краю. В результате восстановлены права и законные интересы предприятий-заявителей, в пользу которых принято решений на общую сумму 300,0 тыс. руб.

Краевым союзом представлялись интересы организаций системы различных учреждениях и судебных органах. Рассмотрено дел в суде – 27, решений в пользу предприятий системы – 21, составлено возражений – 34, отзывов – 36, сумма по выигранным делам – 3,5 млн. руб.

В 2013 году Пермским краевым союзом подготовлены и проведены:

- общее отчетно-выборное собрание представителей потребительских обществ Пермского края;
- 7 заседаний совета Пермского краевого союза, в том числе 1 расширенное; 1 – выездное в Кунгурском райпо;
- 4 заседания правления Пермского краевого союза, в том числе 1 выездное в Очерском райпо;
- 3 совета руководителей, в том числе 1 выездной в Березовском райпо.

На рассмотрение совета, президиума совета и правления краевого союза было представлено 83 вопроса, в том числе 8 – по стабилизации положения в экономике потребительской кооперации края. По рассматриваемым вопросам приняты соответствующие постановления.

15) С целью укрепления имиджа и авторитета системы Пермский краевой союз активно взаимодействовал со средствами массовой информации. О деятельности потребительской кооперации края за 2013 год:

- опубликовано в газете «Российская кооперация» и краевых изданиях 33 статьи, в районных газетах – 60 статей;

- выпущено 2 региональных приложения «Пермский край» к газете «Российская кооперация» и 4 номера информационного бюллетеня «Кооперативные вести»;

- организовано 7 передач по телевидению.

Проведена подписка на газету «Российская кооперация» в количестве 941 экземпляров, при плане 1235.

16) Ежеквартально подводились итоги краевого экономического соревнования и присуждались классные места организациям системы по номинациям.

Также была проведена научно-практическая конференция и подведены итоги работы за 2013 год с вручением дипломов на звание «Лучшая компания года». Звание присвоено 6-ти организациям: **Острожское сельпо, Бардымское райпо, ПО «Верещагинский коопторг», Соликамское райпо, Коми-Пермяцкий ОкрПС, Кунгурское райпо.**

Была проведена зимняя спартакиада работников потребительской кооперации на базе Пермского кооперативного техникума, организатором выступила краевая организация профсоюза. Участвовало 32 работника из 5 организаций – Пермского краевого союза, Белоевского сельпо, Октябрьского райпо, Острожского сельпо, Пермского кооперативного техникума.

Помимо вышеперечисленных мероприятий проведен ежегодный краевой конкурс на звание «Лучший кооперативный участок». Звание присвоено 3 организациям: 1 место-Березовскому кооперативному участку Березовского райпо; 2 место- Белоевскому кооперативному участку Белоевского сельпо; 3 место – Вильвенскому кооперативному участку Соликамского райпо.

17) В связи с празднованием Международного Дня кооперативов и юбилейными датами труд многих работников и ветеранов потребительской кооперации отмечен ведомственными наградами.

4 марта 2014 года на заседании комиссии по повышению эффективности деятельности, сохранности кооперативной собственности и работе с пайщиками утверждена «Программа развития деятельности организаций потребительской кооперации Пермского края на 2014 год». Программа содержит приоритетные направления нашей деятельности и обеспечивает выполнение плановых заданий, утвержденных Центросоюзом России на 2014 год. Программа развития имеется в ваших раздаточных материалах, и вы можете с ней ознакомиться более подробно.

Заключение. Подводя итоги сказанного и давая оценку достигнутого, а также учитывая сложившуюся ситуацию в экономике, для меня очевиден тот факт, что у нас есть необходимый ресурс для мобилизации сил. Вместе мы прошли непростой путь, но выстояли, а это значит, что и в текущем году мы имеем неплохие шансы выстроить

работоспособный механизм потребкооперации. Основное желание заключается в том, чтобы не упустить свои возможности в любой ситуации, в каждой организации. Создавать новое, сохранять лучшее, а, значит, созидать на благо кооперации и своих близких.

Кто-то из великих сказал: «Порознь мы порой кажемся немного неполноценными, а вместе, превращая в единое целое, становимся могучей силой»

Позвольте пожелать всем успехов.

Благодарю за внимание.

О Т Ч Ё Т
ревизионной комиссии краевого союза за 2013 год 107-му общему
собранию представителей потребительских обществ
Пермского края

10 апреля 1014 года

Уважаемые представители потребительских обществ, участники
собрания!

В отчетном периоде ревизионная комиссия свои полномочия осуществляла в соответствии с Положением о ревизионной комиссии.

По согласованию с Советом и планом работы, членами ревизионной комиссии проведено 6 тематических проверок, проверено 7 организаций Карагайского, Кишертского, Осинского районов. В заключении о результатах финансово-хозяйственной деятельности правления краевого союза, кооперативного техникума отмечено, что проводится работа по изысканию резервов повышения экономической эффективности Уставной и собственной предпринимательской деятельности.

По данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах в правлении краевого союза получено доходов 27992 тыс. рублей, в том числе по основным видам деятельности:

- услуги по централизованным поставкам 18300 тыс. рублей
- полученные проценты по предоставленным займам 4548 тыс. рублей
- аренда помещений 2078 тыс. рублей
- оптовая торговля 918 тыс. рублей

Доходы к уровню 2012 года составили 90,7 %, недополучено 2880 тыс. рублей, в том числе по централизованным поставкам 2344 тыс. рублей, оптовой торговле 1264 тыс. рублей, процентов от займов 1103 тыс. рублей.

Произведено расходов в сумме 27851 тыс. рублей. Расходы по смете на содержание ревизионной комиссии составили 212 тыс. рублей, перерасход составил 2 тыс. рублей по статье командировочные расходы.

Начислено налогов 6783 тыс. рублей.

По результатам работы за 2013 год чистая прибыль составила 80 тыс. рублей. Нераспределенная прибыль на 31.12.2013 года составляет убыток 1202 тыс. рублей.

Уставный капитал союза на 01. 01. 2014 года составляет 13064 тыс. рублей, увеличение на 7 тыс. рублей, за счет вступления в союз вновь созданных потребительских обществ.

Долгосрочные финансовые вложения составили 18532 тыс. рублей, изменений в течение года не было. В правлении не

подготовлены заключения по результатам хозяйственно-финансовой деятельности ООО «К*Артель», ООО «Пермкоопзаготпромторг».

На 31.12.2013 года числится основных средств по балансовой стоимости на сумму 16028 тыс. рублей. Амортизация основных средств составила 8020 тыс. рублей. Остаточная стоимость на 01.01.2014 года составила 8080 тыс. рублей, входят машины, оборудование по субсидиям для организаций союза, в том числе здание: Административное здание по адресу: г. Пермь, ул. Ленина, 46 А, площадью 544 кв. м., из них 452,4 кв. м. переданы в пользование по договорам аренды. Данное здание находится в залоге по договору от 14 августа 2013 г. а ОАПО «УралФД». Краевому союзу предоставлен кредит 15 млн. рублей на срок до 28 июля 2015 года.

Выбыло основных средств всего на сумму 6427 тыс. рублей, в том числе по договору купли-продажи транспортных средств от 26.09.2013 года продана автомашина Нисан Теана 2006 года физическому лицу по цене 400 тыс. рублей.

Дебиторская задолженность на 01.01.2014 года составляет 55204 тыс. рублей, в том числе:

- покупатели и заказчики – 4385 тыс. рублей
- по выданным займам и процентам – 42455 тыс. рублей.

Допущена просроченная задолженность:

- по арендной плате на сумму 576 тыс. рублей (ООО «Красный ключ» более 7 месяцев)
- по выданным займам 23 млн. рублей (9 потребительских обществ)

Кредиторская задолженность составила 54267 тыс. рублей, в том числе:

- поставщики и подрядчики 5433 тыс. рублей
- по заемным средствам (кредиты банков, организаций системы и физических лиц) 48834 тыс. рублей.

Администрацией техникума, педагогическим коллективом проводится работа по выполнению Перспективных направлений

Развития техникума на 2013 – 2017 годы, утвержденными правлением краевого союза от 30 мая 2013 года.

- увеличивается количество обучающихся студентов
- на текущий и капитальный ремонт использовано 1010 тыс. рублей

- от хозяйственно-финансовой деятельности получен убыток 517 тыс. рублей.

Не выполнено Постановление Правления, протокол № 2, п.1 от 30 мая 2013 года в части п. 4 предлагалось:

- довести задание до организаций по набору студентов в техникум

- разработать проект договоров о взаимоотношениях, предусмотрев выполнение задания, в случае не выполнения задания общество возмещает потери

- по договорам направлено 12 студентов из задания- 50 (Коми-Пермяцкий окрПС – 4, Верецагинский РПС – 1, Березовское райпо – 1, острожское сельпо – 1, Оханское горпо – приобрело мебель для техникума на 43 млн. рублей.)

По результатам проверок:

- Кишертское ОПО

- ПО «Стрелец»

- Осинское горпо

- Карагайское райпо, ОПО предложения ревизионной комиссии направлены Совета потребительских обществ и совету краевого союза для принятия мер.

Ревизионная комиссия предлагает:

УТВЕРДИТЬ:

-Бухгалтерский баланс краевого союза на 31.12.2013 года с валютой баланса 66 млн. 136 тыс. рублей

- Отчет о финансовых результатах за период 2013 года с чистой прибылью 80 тыс. рублей.

**Председатель ревизионной комиссии
П. М. Кусачев**

ДОКЛАД
председателя совета Коми-Пермяцкого окрпотребсоюза
В.С.Хрулева на 107-м общем собрании представителей
потребительских обществ Пермского края 10 апреля 2014 года.

Уважаемые представители, уважаемые приглашенные!

В этом году 19 февраля исполнилось 85 лет Коми-Пермяцкому окружному союзу потребительских обществ.

Завершилась отчетная компания. На собраниях пайщиков, их уполномоченных, собраниях представителей окрпотребсоюза подведены итоги работы за 2013 год. В потребительских обществах на собраниях приняты решения о кооперативной выплате, что способствует заинтересованности членов пайщиков. Выплаты направляются на пополнение паевого фонда, при желании пайщиков выдаются деньгами.

Потребительская кооперация Коми-Пермяцкого округа занимает важное место в развитии его экономики. Коми-Пермяцкий окрпотребсоюз объединяет 5 районных потребительских обществ, 10 сельских, 2 рабкоопа и 3 хозяйственных обществ, которые обслуживают 400 населенных пунктов с численностью населения 41,3 тысяч человек, или 45% населения округа.

Основные показатели программы социально-экономического развития за 2013 год системой Коми-Пермяцкого окрпотребсоюза в основном выполнены. Обеспечен прирост объемов во всех отраслях деятельности.

Совокупный объем деятельности увеличился в действующих ценах на 4,7 процентов, доля в общем объеме крайпотребсоюза 20%, розничной торговли – на 3,7 процентов, доля – 19%; общественного питания – на 13 процентов, доля 34%; увеличился объем производства промышленной продукции, доля 15%; закупок сельхозпродукции и сырья – 23%.

Организации потребительской кооперации взаимодействуют с органами власти всех уровней. Заключены тройственные соглашения с органами муниципальной власти районов о взаимодействии с потребительскими обществами и окрпотребсоюзом, между Министерством по делам Коми-Пермяцкого округа, Пермским крайпотребсоюзом и Окрпотребсоюзом.

Сохранили финансовую стабильность и обеспечили рентабельную работу. Рентабельность по общей деятельности составила 1,86 процентов, в разрезе потребительских обществ колеблется от 0,5 до 4,16 процентов. Предстоит работать, т.к. рентабельность по Пермскому краю составляет 4%, вот где наши резервы.

За год начислено налогов и платежей более 73 миллионов рублей, в расчете на 1 работающего в год начислено 62 тысячи рублей, в месяц – 5 тысяч 200 рублей при средне окружной заработной плате 11 тысяч 75 рублей.

На развитие, модернизацию материально-технической базы за 2013 год направлено в пределах 30 миллионов рублей. Введено с действие 3 новых магазина – в д. Ваганово Ёгвинского сельпо, д.Лысково Пожвинского рабкоопа, с.Купрос Купросского сельпо. Ведется строительство универсама в с.Юсьва. Проведена газификация объектов торговли Архангельского и Купросского сельпо, в 2014 году предусмотрена в Белоевсом сельпо и Юсьвинском райпо, будет продолжена в Архангельске и Купросе. Проведены реконструкции с заменой оборудования в предприятиях промышленности и общественного питания. Намечена реконструкция пимокатного цеха по производству валяной обуви.

Советом, правлением Окрпотребсоюза проводится работа по оказанию консультативной, методологической и практической помощи по коммерческим вопросам, безубыточной работы организаций, финансовому оздоровлению, бухгалтерскому учету и налогообложению, соблюдению трудового законодательства.

Проводились семинары и совещания с руководителями, главными бухгалтерами и специалистами потребительских обществ привлечением специалистов налоговых, контролирующих органов, силовых структур. Ежеквартально подводятся итоги экономического соревнования среди организаций системы окрпотребсоюза.

На общем собрании представителей Коми-Пермяцкого окружного союза потребительских обществ высказаны предложения по дальнейшему развитию всех отраслей деятельности, особенно заготовительно-перерабатывающей, укреплению ее позиций.

Определены основные приоритетные направления деятельности потребительской кооперации округа на 2014 год. Это автоматизация торговых процессов организаций потребительской кооперации на единой IT-платформе «1С-Рарус» (в 2014 году предусмотрена автоматизация торгового центра в Кувинском сельпо, магазина в Юсьвинском райпо, ООО «Предприятие общественного питания окрпотребсоюза»), развитие централизованных поставок по прямым и дистрибьюторским договорам, продвижение продукции собственного производства, повышение ее конкурентоспособности, организация на договорной и взаимовыгодной основе закупок в личных подсобных хозяйствах граждан – картофеля, овощей, мяса, дикорастущих ягод, грибов.

Основные приоритетные направления деятельности краевого союза (или основные проблемы, требующие решения) в целях поддержки и оказания помощи организаций потребительской кооперации:

- поиск покупателей сельхозпродукции, организация сбыта закупленной продукции, в том числе дикорастущих ягод, грибов;
- восстановление объектов заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции, внедрение современных технологий при заготовке, хранении и переработке сельскохозяйственной и дикорастущей продукции;
- оказание финансовой помощи;
- работа с банками. Необходимо соглашение краевого союза со Сбербанком на получение льготных кредитов для организаций потребительской кооперации. Такое соглашение заключено Коми-Пермяцким окрпотребсоюзом и Сбербанком г.Кудымкара;
- организация централизованных поставок товаров федеральных и региональных производителей на взаимовыгодных условиях;
- подготовка и переподготовка кадров через кооперативный техникум коммерческих работников, финансово-экономических, бухгалтеров.

Главная наша цель – сохранение и развитие потребительской кооперации как единой системы, укрепление и усиление ее позиций, обеспечение стабильного экономического развития за счет удовлетворения потребностей и социальной защищенности пайщиков и населения. В заключении хочется отметить хорошую работу специалистов Крайпотребсоюза по оказанию практической помощи управления организационно-кооперативной работы, финансово-экономического управления, управления торговли. Работу Совета Крайпотребсоюза признать хорошей.

Благодарю за внимание.

ДОКЛАД
председателя совета Куединского сельпо Н.И.Маковой на 107-м
общем собрании представителей потребительских обществ
Пермского края 10 апреля 2014 года.

Добрый день участники собрания!

В продолжение доклада хочу рассказать о том, как складываются взаимоотношения кооперативных организаций с органами местного самоуправления. Сегодня организации потребительской кооперации Куединского района осуществляют свою деятельность на территории 10 сельских поселений, обслуживают около 16 тысяч жителей.

Сотрудничество с законодательной и исполнительной властью района начиналось постепенно. Отчитываясь перед пайщиками на отчетных собраниях о проделанной работе за отчетный период, приходилось обсуждать и решать вопросы, которые зачастую выходят за рамки деятельности потребительской кооперации. К примеру, такие, как недостаточное обеспечение сельского населения детскими садами, открытие сельского клуба, состояние дорог, освещение улиц и другие. Но даже от таких вопросов кооператоры не отмахиваются, ставя их на контроль, понимая, что пайщикам кроме как на собрании негде высказаться, поделиться своими жизненно-важными проблемами.

Главы поселений или их заместители, принимающие участие в собраниях, так же отвечают на вопросы поставленные пайщиками, ведь они их избиратели и, конечно же, воочию слышат слова о значимости потребительской кооперации на селе, просят не допускать закрытия того или иного магазина в малонаселенном пункте, где проживает 100 и менее человек. А так же просят всячески помогать организациям потребительской кооперации в вопросах социальных, таких как очистка подъездных путей от снега к магазинам в зимнее время, освещение около магазинов, т.к. 13 магазинов работают с удлинненным режимом, предоставление льгот, так как потребительская кооперация в районе является крупным налогоплательщиком (за 2013 год уплачено налогов и сборов во все уровни бюджета около 14 млн. руб.).

Взаимоотношения выстраиваются не только в том, что представители власти принимают участие в наших собраниях, но и через подписание ежегодных соглашений о сотрудничестве сельских поселений и потребительских обществ.

А по предложению бывшего заместителя главы района (ныне глава Куединского сельского поселения) Коноплева П.В., что бы укрепить партнерские отношения, руководителям сельпо было предложено принимать участие в работе «площадок общения», которые проходят в здании районной администрации. В 2013 году было организовано 4 таких площадки, т.е. мы договорились встречаться 1 раз в квартал. На этих площадках обсуждаются проблемы, которые

обозначены в соглашениях, их выполнение, а также включение новых пунктов в соглашения.

По решению земского собрания в 2013 году кооператорам была предоставлена льгота по уплате ЕНВД. Для системы п/к был уменьшен коэффициент к2 в 2 раза. Экономия кооперативных средств составила 542 т.р.

Мы же стараемся не закрывать магазины даже в тех населенных пунктах, где практически нет ни одной социальной структуры и до районного центра большие километры, устраиваем свои магазины в современном стиле, расширяя ассортимент товаров, выполняем заявки, предоставляем бытовые услуги.

Работники потребительской кооперации принимают активное участие в семинарах, учебах, проводимых администрацией района.

Два руководителя системы являются депутатами сельских поселений.

Хочется видеть от руководителей всех уровней власти понимание проблем кооперации, что бы власть рассматривала проблемы потребительской кооперации не только как налогоплательщиков, но и как партнеров.

О пайщиках:

В нашем районе 10 потребительских обществ, объединяющих 7274 пайщика, из них 284 члена пайщика работают в этих обществах, создано 22 кооперативных участка. У каждой кооперативной организации существуют свои особые задачи активизации работы с пайщиками. Наши пайщики по доброму проявляют интерес к деятельности потребительских обществ, как на собраниях кооперативных участков, так и на отчетных собраниях уполномоченных.

Так отчетная компания в 2013 года прошла при 100% явке уполномоченных членов пайщиков, это говорит о том, что пайщики не равнодушны к проблемам кооператоров.

Одним из направлений программы развития потребительской кооперации на 2013 – 2017 годы является увеличение численности пайщиков, так как пайщик – это основная фигура потребительского общества, а для этого его нужно заинтересовать, с ним надо работать.

За минувшие 2 года вовлечено в члены пайщики 90 человек при плане 90.

Наши кооператоры стараются выполнять максимум наказов и просьб пайщиков. А их из года в год меньше не становится.

Про то, как заботятся и проявляют внимание к пайщикам своего общества, руководитель Аряжского сельпо, одного из ведущих в системе потребкооперации района, ни один раз делилась на страницах газеты «Российская кооперация». А вот пайщикам Б-Кустовского

сельпо не первый год выплачиваются кооперативные выплаты на их паевые взносы.

Пайщикам Куединского сельпо около центрального магазина в п.Куеда организован бесплатный рынок по продаже излишек сельхозпродукции со своих подворий и дикоросов и в других сельпо делается немало.

Перечислять я все не буду – это займет много времени.

В заключении хочу сказать, чтобы укрепить доверие и дать новый толчок к развитию кооперативного движения, можно лишь, если мы будем еще больше уделять внимание пайщику, при этом изучая его потребности и желания, повышая качество оказываемых услуг.

Пайщик всегда был главной фигурой потребительской кооперации, поэтому нам нужно работать с ним и впредь, обеспечивать его товарами и услугами (привлекать его к управлению потребительским обществом, стимулировать к вступлению в наши кооперативы).

Предлагаю работу совета краевого союза оценить на «хорошо».

ДОКЛАД
председателя совета Ординского ОПО Т.Т.Деревянных на 107-м
общем собрании представителей потребительских обществ
Пермского края 10 апреля 2014 года.

Уважаемые коллеги!

В отчетном докладе председателя совета дана объективная оценка состояния дел кооперации края. За отчетный период краевыми союзом была проведена большая работа и по выполнению общесистемных уставных мероприятий, таких как поездки по обмену опытом, организация и проведение краевых конкурсов, и по выполнению приоритетных направлений работы по повышению эффективности деятельности, особенно таких как по развитию оптовых поставок на базе ООО «К*Артель», получение инвестиций в виде грантов на реализацию проектов по целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае». Неплохая работа была проведена по повышению квалификации.

Для эффективного функционирования потребительской кооперации, в сложившейся рыночной ситуации, краевой союз должен стать экономическим центром кооперативных организаций края. Для этого необходимо разрабатывать такие приоритетные направления, в которых находить оптимальные решения на повышение эффективности развития потребительских обществ.

Одно из главных приоритетных направлений – это создание современной розничной торговой сетевой компании с внедрением автоматизации торговых объектов на единой информационной платформе, что способствует укреплению имиджа потребительской кооперации, способной конкурировать с существующими крупными торговыми сетями.

Об автоматизации магазинов, о создании торговой сети говорим с 2010 года, а «воз и ныне там», хотя понимаем все ее преимущества:

- что она является одним из способов повышения конкурентоспособности и эффективности работы магазинов,
- что она позволяет оперативно влиять на ассортимент, ценообразование и движение товара.

В этом мы убедились, когда вовремя в 2010 году перевели магазин в центре Орды на самообслуживание с внедрением автоматизации, тем самым сумели завоевать рынок. Автоматизация магазина дала нам желаемые плоды. Пока нам удается выстоять в конкурентной борьбе. До октября 2013 года основной наш конкурент был ЧП, а сейчас торговая сеть «Магнит», магазин находится от нас на расстоянии 4-х метров и с декабря 2013 года алкогольный магазин «Норман» на расстоянии 100 метров.

Среднемесячный товарооборот магазина за 1 кв. 2014 г. составил 4,4 млн. руб., и по сравнению с прошлым годом в сопоставимых ценах

он увеличился на 50,7%. Товарооборот составил 20 дней, а среднемесячный товарооборот на 1 кв.м. торговой площади составил 30 т.руб. Подобного результата удалось добиться в первую очередь за счет соблюдения стандартов ведения бизнеса и активного продвижения продукции собственного производства, а также потому, что «Магнит» пока не торгует алкогольной продукцией.

Хотя надо отметить, что мы владеем всей информацией, которой можно пользоваться при автоматизации. Так, например, заявки на товар делают продавцы, в то время как ее должны определять категорийные менеджеры, исходя из эффективности, умело и правильно управлять ассортиментом.

Вторым, не менее значимым, приоритетным направлением является развитие централизованных поставок, развитие кооперативного опта, который позволяет выстраивать жесткие позиции по отношению к поставщикам и получение более выгодных условий поставки товара, т.е. централизованно решать с поставщиками понижение оптово-отпускной цены на 5-10% за счет увеличения объемов выборки товара. Только тогда наши цены будут конкурентоспособными и позволят в наших магазинах поддерживать на полках богатый ассортимент при низких ценах.

Идеология и стратегия совета крайпотребсоюза должна быть направлена на разработку и решение приоритетных направлений и на то, чтобы руководители кооперативных организаций поверили, признали и поняли, что такое автоматизация магазинов, торговая сеть и централизованные поставки, и что во вред экономике предприятия их это делать не заставляют.

Успех выполнения приоритетных направлений в значительной степени будет зависеть от деятельности всех руководителей потребительских обществ, настолько у нас с вами хватит ответственности к решению данных вопросов, авторитета и управленческого ресурса. А уж если договорились и приняли постановление, то его надо исполнять, а не стоять в ожидательной позиции: «Посмотрим, что получится?». Именно пассивная, отстраненная позиция руководителя оказывается тем самым риском, который срывает любой инновационный проект. В таком случае надо использовать, я считаю, вертикаль власти.

Перспективно развиваться дальше мы сможем только с помощью опта, автоматизации торговых объектов и модернизации производства. Другого пути у нас просто нет.

Работу совета, правления и коллектива союза оцениваю как положительную и даю оценку «хорошо».

ДОКЛАД

председателя совета Нытвенского сельпо А.М.Шубенцева на 107-м
общем собрании представителей потребительских обществ
Пермского края 10 апреля 2014 года.

Уважаемые коллеги!

Материалы доклада дают нам возможность проанализировать результаты деятельности Совета с достаточной полнотой.

На протяжении всего года велась настойчивая работа по повышению эффективности розничной торговли, общепита, производства, укрепления финансовой устойчивости.

Увеличились объемы централизованных поставок за отчетный период, была проведена модернизация и техническое перевооружение оборудования.

Участие в целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае» обеспечило получение субсидий из бюджета в сумме 6 млн. руб.

Встречи, семинары на базе лучших потребительских обществ союза, позволили перенять передовой опыт и внедрить его у себя.

Без сомнения проделана значительная работа и заслуживает положительной оценки.

Нытвенское потребительское общество активно участвовало в реализации программы развития потребительской кооперации, принятой на собрании в феврале прошлого года.

Совокупный объем деятельности составил 96,7 млн. руб., 99,2% в сопоставимых ценах. Объем продукции собственного производства 10,5 млн. руб., удельный вес в товарообороте 11,7%, против 7,2% в 2012 году. На модернизацию и техническое оснащение потрачено более 2,5 млн. руб. Получена прибыль 900 тыс. руб.

Однако следует признать, что результаты могли бы быть лучше, если бы в полной мере использовали преимущества кооперативной системы.

Это прежде всего увеличение доли централизованных поставок товаров по сниженным оптовым ценам. И безусловно внедрение современных форм торговли: соблюдение стандартов ведения бизнеса и автоматизация торговых процессов.

Вызывает оптимизм проект создания логистического центра на базе «К*Артель», особенно в части организации торговли продукции собственного производства, с единым дизайном упаковки.

Пользуясь возможностью, хочу остановиться на социальной защите работников потребительской кооперации.

Как мы все знаем, пенсионная реформа нашего государства в очередной раз потерпела фиаско. Последние изменения в уставах потребительских кооперативов, не оставили места защите работников

системы. Как сейчас стало «модно» говорить: ведомственные знаки и награды оказались не легитимны.

Совет краевого союза еще в 2008 г. одобрил инструмент защиты работников потребкооперации в виде страхового кооператива «Гарант», развитие которого бы на региональном уровне, позволило направить часть денежных средств предприятий на социальную поддержку своих работников.

К сожалению, данная инициатива не получила должной поддержки со стороны руководителей и профсоюзов потребительских обществ.

В лучшем случае участники ограничились вступительными и паевыми взносами. Возникает вопрос! Каким образом мотивировать специалистов на качественный и профессиональный труд на благо родной потребкооперации, при существующих «драконовских» отчислениях на фонд оплаты труда?

24 марта на совете Центросоюза серьезные замечания были высказаны к деятельности общероссийского профсоюза работников потребкооперации.

Основная идея – деньги профсоюзов должны идти на реальные дела в интересах развития кооперации, а не на содержание аппарата и культмассовую работу.

Существует несколько иная точка зрения на деятельность профсоюзов. Это прежде всего – социальная защита работников системы. С этой целью хочу предложить в очередной раз руководителям и профсоюзным лидерам вернуться к идее создания регионального страхового кооператива, с помощью которого можно было бы решать различные проблемы кооперативной жизни.

Спасибо.

Оценка за работу хорошо!

ДОКЛАД
председателя совета Мулянского общества потребителей «Торсел»
Пермского райпотребсоюза А.Г.Ташкинова на 107-м общем
собрании представителей потребительских обществ Пермского
края 10 апреля 2014 года.

Уважаемые коллеги!

Я хотел бы поделиться с Вами своим мнением о том, сможем ли выжить в ближайшие 3-5 лет из-за возрастающей конкуренции сетей.

С моей точки зрения, что при наличии определенных условий вполне.

1. Первое – это магазины пошаговой доступности. За последние 3 года мы построили 3 магазина (2 в жилых домах покупали квартиры и переделывали, 1 строили) пошаговой доступности. Площадь торговых залов 50-70 кв.м., окупаемость максимум 1,5 года, оборот от 600 до 1200 тыс. руб. Сети в эти уголки деревни не пойдут.

2. Второе – обязательное условие с моей точки – это устойчивое финансовое состояние организации, т.е. мы имеем 70-80% собственных оборотных средств.

3. Третье – мы разделили хозяйственную группу и продукты, т.к. на первых порах приходилось много перекачивать денег на промышленную группу, а оборачиваемость здесь меньше (на сегодня деньги работают отдельно, часть берем из хоз. группы и вкладываем в продукты.)

4. Четвертое – мы пользуемся кредитными линиями, они как правило, оформляются на 2 года, под 15% годовых на пополнение оборотных средств, но чаще их используем в осенне-зимний и весенний периоды (летом оборачиваемость увеличивается более, чем в 2 раза) соответственно свои оборотные тоже в 2 раза, поэтому летом ведем активно стройки, ремонт и реконструкции, это позволяет не тратить собственные оборотные средства.

5. Пятое – достаточное количество денег позволяет работать с поставщиками на других условиях, т.е. товар брать по 100 – 150 коробок, получая при этом дополнительные скидки 10-15% (майонез, чай, заморозка: крылья, головы и многое другое).

6. Шестое – обязательное условие- обновление ассортимента товара, поэтому товароведы 2 -3 ездят за товаром сами, кроме того 1 раз в неделю товароведы ездят по магазинам и работают с заведующими и продавцами.

7. Седьмое – наверное самое важное – нужен постоянный ежемесячный анализ издержек обращения, товарооборота, средняя накрутка и т.д.

Не секрет (особенно, если я в отпуске, могут везти товара на 1,5 – 2000 руб. – например молочка, в то время поездки до магазина (оплата

водителю, грузчику + бензин и амортизация может обходиться в 1-1,5 р., такого быть не должно).

8. Все магазины должны соответствовать современным требованиям, т.е. ремонт, новое оборудование, автоматизация (хотя это все сильно затратно).

ЛИЦОМ К ПОТРЕБИТЕЛЮ

Прежде чем уполномоченные члены-пайщики СПО «Черновское» съехались на свое ежегодное собрание, специалисты потребительского общества провели собрания на 17 кооперативных участках, т.е. там, где находятся их магазины. На 10 участках члены-пайщики оценили работу СПО на «отлично». Понятно, ведь люди давали оценку СВОЕМУ магазину, СВОЕМУ продавцу. И что показательно, видя, как благоустраиваются, модернизируются соседние магазины, какой в них большой ассортимент товара, пайщики хотят это все иметь в своей деревне. К примеру, пожелания отремонтировать магазины поступили из Развил, Сивинского, Марасан, Осиновки. Покупатели на всех участках говорили про акции, вполне реальные в любом деревенском и сельском магазине.

В отдаленных населенных пунктах пайщики жаловались на дорогу. Чтобы зайти в магазин, покупателям приходится преодолевать грязные канавы и огромные лужи. Согласно закону благоустраивать территорию должны местные власти, то есть сельские поселения. Одна из продавцов так и сказала: «Боюсь весны и водополья, машина с хлебом застрянет около нашего магазина». Такое скверное положение с подъездами сложилось в Чернухах, Сивинском, Нижнем Лыпу, Красном Яру. А в Тойкино даже пришлось закрыть магазин в микрорайоне Зарека, так как продуктовая машина прошлой осенью просто не смогла преодолеть разбитую дорогу до торговой точки. Уполномоченный В.А.Захваткин от имени пайщиков вынужден был обратиться с данным вопросом к главе Большесосновского района С.Г.Ляхину. И Сергей Георгиевич подтвердил: забота о дорогах не дело кооператоров. На это должна быть статья в бюджете поселения. Кстати, С.Г.Ляхин на собрании присутствовал, и как глава района, и как уполномоченный бердышевской стороны. И тем весомее его мнение о черновских кооператорах. «Немного в районе предприятий, где число рабочих превышает 100 человек и главное – которым можно гордиться. СПО «Черновское» в их числе. 152 (!) рабочих места со средней зарплатой более 12 тыс. рублей – это ли не успех!

Я побывал в 9 населенных пунктах и нигде не услышал нареканий на торговлю. Наоборот, люди благодарили кооператоров на верность профессии, за социальную миссию. (В Верх-Шестой проживает всего 20 человек, а магазин есть, хотя понятно, что никакой прибыли СПО здесь не имеет. Правда, низкий поклон руководству от имени земляков переделала староста деревни А.А.Терехина).

В сентябре в Полозово на торжественное открытие памятника М.П.Одинцову прибыли более 100 человек со всей страны. А впечатления гости получили не только от церемонии, но и от полозовской закусочной и черновской столовой. «В ресторанах так не

встречают, не угощают, как у вас», - восторгались пермяки и москвичи. Оценка моя, как уполномоченного, конечно же, ОТЛИЧНО! Отдельная благодарность руководству, лично Л.Ф.Кошкарковой за сохранение системы сельской кооперации, коллектива СПО в целом. (Кстати, как глава района, С.Г.Ляхин пообещал навести порядок с подъездами к магазинам).

З.А.Агафонова (Верх-Потка), Н.В. Пустовалова (Нижний Лып), С.В.Вьюгова, Т.А. Кондюрина (Черновское) – уполномоченные. И говорили, и ставили оценку от лица пайщиков – ОТЛИЧНО! Они понимают, каково в условиях высочайшей конкуренции (за 2013 год с черновскую сторону пришли работать 11 предпринимателей) привлечь покупателей, получать прибыль. И при этом не опускаться до продажи алкогольного суррогата под видом парфюмерно-косметической продукции, алкоголя без лицензии.

Согласны уполномоченные, что в лице СПО «Черновское» Большесосновский район имеет надежного, законопослушного, стабильного и предсказуемого партнера. За 2013 год было начислено более 12 млн.рублей налогов, в том числе в местный бюджет – около 4 млн. Даже в самых отдаленных и безнадежных деревнях СПО содержит свои магазины, обеспечивающие жизненно важными товарами, и являющиеся своеобразным центром встреч, общения и даже собраний.

СПО «Черновское» - это 1820 пайщиков. Паевой фонд – 487 тыс. рублей, размер паевого взноса 200 рублей, для работающих в обществе – 2 тыс. рублей.

СПО «Черновское» - это 27 магазинов в 19 населенных пунктах. Плюс хлебопекарня, цеха – кондитерский, пельменный, мясных полуфабрикатов, общественное питание и заготовительная деятельность с совокупным оборотом за 2013 г. 203 млн. рублей.

Е.ДАНИЛЮК,
газета «Светлый путь»,
14 марта 2014 года

МАГАЗИНЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Супруги Поповы поселились в Красных Горках где-то с месяц назад, поменяв благоустроенное жилье в мегаполисе на деревянный дом и тишину хутора. Но увидев тойкинский магазин СПО «Черновское» были приятно удивлены. Ирина Людовиковна, педагог по образованию, даже не верит: «Это же настоящий супермаркет. И товар, и выкладка несколько не отличаются от любого пермского. Отличие в другом – в отношении продавца к покупателям – спокойное, доброжелательное, терпеливое. Мы с мужем заходим сюда всего второй раз, а нас встречают, как постоянных покупателей. В городе разве такое отношение? А ведь выручка магазина зависит от отношения продавца к покупателям. Нам хочется идти именно сюда, где большой выбор продуктов, где примут заявку на требуемый в хозяйстве товар, где в ответ улыбаются и приглашают еще заходить. Я считаю такое отношение руководства предприятия достойным».

Если бы Поповы побывали в этом магазине в 2012 году, то, возможно, их впечатление не было столь ярким. Дело в том, что магазин свою вторую жизнь получил буквально в прошлом году. Капитальный ремонт обошелся в 1,5 млн.рублей: площади увеличили почти вдвое, расширили складские помещения, обновили торговое и холодильное оборудование, полностью благоустроили по санитарным и санитарным нормам все помещения. Вместо дорогостоящего электрокотла установили чудо-печь. И внешний вид здания преобразился за счет светлого сайдинга и металлокровли.

Л.А.Дегтярева, заведующая магазином, довольна прекрасными условиями труда и рада за своих земляков: «Ведь ноги сами идут туда, где светло, красиво и просторно, где товар на расстоянии вытянутой руки. В селе есть конкурент, но когда люди заходят именно к нам, несут, как покупатели, деньги, выбирают НАШ магазин, я радуюсь – все было сделано не зря!».

Зинаида Корнилова Вьюгова отдала черновской кооперации 40 (!) лет. Поэтому ее дочь Ольга еще девчонкой предполагала встать за прилавок. 15 лет Ольга Геннадьевна Ваганова обслуживает своих земляков и второй год – в НОВОМ магазине «Продукты № 2». Впрочем, жители микрорайона дали ему свое название – «Школьный». Напротив магазина расположена школа. Дети и педагоги – ее потенциальные покупатели. Простору торгового зала и выбору товара можно позавидовать. Витрины-холодильники буквально забиты мясной, рыбной продукцией. «НАШЕ!» - уточняет Ольга. На всех упаковкахпельменей одна этикетка – СПО «Черновское». Вот ассортимент: пельмени домашние (говядина-свинина), мясо-капустные, мясо-картофельные, деликатесные (курица), рыбные (горбуша), хинкали и прочая вкуснятина. Цены демократичны, к примеру, 180 рублей за килограмм пельменей из

натурального мяса! Хлеб тоже свой, завозят два раза за смену. Самый дорогой – 18 рублей, самый дешевый, так называемый «социальный» – 14. 16 наименований кондитерских изделий. Глаза разбегаются! Все они изготовлены в СВОИХ производственных цехах. И каждый знает – нет в этих продуктах ни сои, ни вредоносных ГМО.

Велик ли поток покупателей? Ольга Геннадьевна отвечает: «У нас уже есть свои, постоянные покупатели. Но поначалу и они, особенно пожилые, обойдут в округе все магазины, разведывают обстановку, посмотрят цены, сравнят качество и возвращаются сюда. Как-то мне одна бабушка по этому поводу сказала: от добра добра не ищут. Вот и весь ответ о потоке. Вы лучше у Иосифа Павловича спросите, - показывает на очередного покупателя, продавец. – Магазинов – то в селе с десяток будет...».

И.П.Дегтерев охотно соглашается на разговор. Он давно на пенсии, когда-то возглавлял дорожный участок. «Черновское – родное село, а куда еще бежать если здесь все есть! А чего нет, закажу, и привезут, вплоть до зерна и комбикорма. Лучше я скажу о начальнице черновской кооперации Людмиле Федоровне Кошкаровой. Строгая она, и правильно! Время такое, что людей надо держать в дисциплине. Посмотрите, сколько добротных магазинов настроила! Для кого? Для людей. Плохо, что ли, когда продавцы, пекаря, кондитеры, водители рабочие места имеют, зарплату домой несут, семьи содержат? Побольше бы таких руководителей, как Людмила Федоровна, так и не распались бы некоторые наши предприятия в селе, да и в районе тоже».

Пользуясь случаем, интересуюсь зарплатой. Ольга Геннадьевна не скрывает: «Зимой поменьше, в пределах 13 тысяч, летом до 18 тысяч рублей доходит».

После такого разговора не отовариться в магазине было бы просто неприлично. А потому наши кошельки опустели сразу на несколько сотен. Из Черновского мы везли знаменитый хлеб, мясные котлеты и пельмени. Семья оценила всё!

Е.ДАНИЛЮК,
газета «Светлый путь»,
14 марта 2014 года