

Утверждено  
107 общим собранием представителей  
потребительских обществ Пермского края  
10 апреля 2014 года, протокол № 2, п.2

## ПРОГРАММА развития отраслей деятельности потребительской кооперации Пермского края на 2014 год

### Раздел I. Объемные показатели

|   | Ед.изм.   | 2014 год |
|---|-----------|----------|
| <b>Совокупный объем деятельности</b>                                | млн. руб. | 6 678    |
| <b>Оборот розничной торговли</b>                                    | млн. руб. | 5 223    |
| в том числе, оборот по продаже продовольственных товаров            | млн. руб. | 3 903    |
| <b>Оборот общественного питания</b>                                 | млн. руб. | 304      |
| Собственная продукция общественного питания                         | млн. руб. | 280      |
| <b>Оптовый оборот</b>   | млн. руб. | 98       |
| <b>Объем промышленной продукции</b>                                 | млн. руб. | 604      |
| <i>Производство продукции на предприятиях промышленности</i>        |           |          |
| хлеб и хлебобулочные изделия, всего                                 | тонн      | 13 778   |
| в том числе: - хлеб   | тонн      | 11 171   |
| - булочные изделия  | тонн      | 1 125    |
| - бараночные изделия  | тонн      | 1 309    |
| - сухари  | тонн      | 173      |
| кондитерские изделия  | тонн      | 645      |
| кулинарные изделия  | тонн      | 108      |
| безалкогольные напитки  | тыс.дал   | 3 100    |
| макаронные изделия  | тонн      | 6        |
| переработка рыбы  | тонн      | 45       |
| колбасные изделия   | тонн      | 30       |
| полуфабрикаты, всего  | тыс.руб.  | 41 245   |
| в том числе, - мясные полуфабрикаты:                                |           |          |
| - сумма   | тыс.руб.  | 37 847   |
| - количество  | тонн      | 231      |
| валяная обувь   | пар       | 1 500    |
| <i>Производство продукции на предприятиях общественного питания</i> |           |          |
| хлеб и хлебобулочные изделия, всего                                 | тонн      | 444      |
| в том числе: - хлеб   | тонн      | 243      |
| - булочные изделия  | тонн      | 201      |
| кондитерские изделия  | тонн      | 219      |
| кулинарные изделия  | тонн      | 457      |
| безалкогольные напитки  | тыс.дал   | 26 419   |
| переработка рыбы  | тонн      | 39       |
| полуфабрикаты, всего  | тыс.руб.  | 67 157   |
| в т.ч., - мясные полуфабрикаты:                                     |           |          |
| - сумма   | тыс.руб.  | 61 464   |
| - количество  | тонн      | 392      |

|  | Ед.изм.   | 2014 год |
|--|-----------|----------|
| <b>Объем закупок сельхозпродуктов и сырья</b>      | млн. руб. | 300      |
| <i>Закупки сельскохозяйственной продукции:</i>     |           |          |
| мясо и мясопродукты                                | тонн      | 654      |
| молоко и молочные продукты                         | тонн      | 279      |
| яйца   | тыс.штук  | 8 499    |
| картофель  | тонн      | 584      |
| овощи  | тонн      | 1 119    |
| плоды и ягоды культурные                           | тонн      | 1 734    |
| ягоды дикорастущие                                 | тонн      | 89       |
| лектехсырье  | кг        | 800      |
| грибы  | тонн      | 3        |
| <b>Объем платных услуг</b>                         | млн. руб. | 38       |
| в том числе, - бытовые услуги                      | млн. руб. | 4,2      |
| <b>Другие виды деятельности</b>                    | млн. руб. | 111      |
| <b>Финансовый результат в целом по организации</b> |           |          |
| - сумма  | млн. руб. | 78,1     |
| - в %% к совокупному объему                        | %         | 1,17     |
| <b>Объем инвестиций (кап.вложения)</b>             | млн. руб. | 82,7     |
| в том числе за счет:                               |           |          |
| - собственных средств                              | млн. руб. | 65,2     |
| - привлеченных средств                             | млн. руб. | 17,5     |
| <b>Кооперирование населения</b>                    |           |          |
| - численность пайщиков                             | чел       | 48 740   |
| - кооперирование вновь                             | чел       | 456      |
| - паенакопление                                    | тыс.руб.  | 633      |

## **Раздел II. Приоритетные направления работы организаций потребительской кооперации края, направленные на выполнение показателей развития отраслей деятельности на 2014 год.**

### **Торговая деятельность**

1. Развитие централизованных поставок по прямым и дистрибьюторским контрактам, активизация работы по развитию маркетинговой политики с поставщиками основных групп товаров. Выстраивание жёсткой позиции по отношению к поставщикам для получения более выгодных условий поставок товаров и сырья. Применение современных технологий в развитии бизнес-процессов.

#### *Экономический эффект:*

Задание на 2014 год по объёму централизованных поставок на 617 млн. рублей, объёму поставок от ПО «Центрkoop» - 18 млн. рублей. Увеличить доходы по торговле на 15 процентов.

2. Проведение комплексной автоматизации торговых объектов на единой IT-платформе «1С-Рарус». Совершенствование технологии управления продаж, создание современной торговой сети, формирование имиджа потребительской кооперации, как современной организации.

#### *Экономический эффект:*

В 2014 году автоматизировать 67 розничных предприятий, в том числе в первом и во втором квартале – по 17 единиц, в третьем квартале – 20 единиц, в четвертом квартале 13 единиц. Перевести в формат самообслуживания 15 магазинов. Получить дополнительный товарооборот в размере 66 млн. рублей.

3. Разработка и внедрение программы эффективного развития магазинов мелкого и среднего формата, а также магазинов в отдаленных населенных пунктах. Проведение типизации и специализации розничных точек мелкого и среднего формата.

#### *Экономический эффект:*

Разработать и внедрить программы в электронном формате РНР для общего доступа всех организаций. Внедрить программу в 12 организациях, в том числе плотный проект программы на базе трёх организаций в мае 2014 года. В результате организации системы получают возможность формировать алгоритмы принятия управленческих решений в типичных и нетипичных ситуациях, избирать экономически эффективные из них с целью предотвращения падения доли рынка на территории.

4. Внедрение современных форм торговли, реализация проекта «Стандарты ведения бизнеса». Продвижение продукции собственного производства, повышение ее конкуренто-способности в рамках проекта «Натуральный продукт».

#### *Экономический эффект:*

В 2014 году закончить внедрение ребрендинговой программы в 28 организациях. Увеличить доходы в торговле к уровню 2013 года на 5%, среднемесячный товарооборот розничной точки до 21 тыс. руб. с кв. метра торговой площади.

### **Заготовительно - производственная деятельность и общественное питание.**

1. Приобретение, установка, внедрение в производство нового и энергоэффективного производственного оборудования, инновационных технологий. Распространение опыта работы по открытию сети быстрого питания в соответствии с утвержденным советом краевого союза «бренд-бук Блинная».

#### *Экономический эффект:*

Провести модернизацию производства в 12 организациях: Очерское, Кунгурское, Октябрьское и Бардымско райпо, ПО «Гарант» с. Ошья, ПО «Лысьва» п. Зюкайка, Коми-Пермяцкий ОкрПС, Кувинское, Григорьевское и Нытвенское сельпо, Зюкайское ПО, Оханское горпо. На базе Коми-Пермяцкого окПС открыть мини-завода по организации сбора и переработки дикорастущих плодов, ягод и грибов, провести реконструкцию цеха по производству валяной обуви. Реконструировать столовую в Б-Сосновском райпо и открыть на её базе кафе быстрого питания «Блинная». Открыть 2 интернет-кафе, 4 отдела «Кулинария»

2. Осуществление политики расширения и обновления ассортимента выпускаемой продукции, повышение её конкурентоспособности и узнаваемости потребителями. Расширение производства высокомаржинальной продукции, вырабатываемой по традиционным старинным и национальным рецептам. Внедрение современной упаковки и маркировки в рамках проекта «Натуральный продукт». Проведение регулярных рекламных мероприятий. Внедрение системы безопасности пищевой продукции, основанной на принципах ХАССП, в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000-2007.

#### *Экономический эффект:*

Обеспечить выполнения плана оборота общественного питания, промышленной продукции, объёма заготовок. Увеличить по сравнению с 2013 годом реализации продукции собственного производства в розничных магазинах потребкооперации и социальной сфере не менее, чем на 10 процентов. Увеличить по сравнению с 2013 годом уровень рентабельности производственной деятельности и общественного питания не менее, чем на 10 процентов.

3. Разработка и внедрение дорожной карты по участию в электронных торгах и реализация проекта интеграции на основе централизованного сбыта собственной продукции.

#### *Экономический эффект:*

Расширить использование конкурентного преимущества системы потребительской кооперации за счет реализации продукции собственного производства. Обеспечить выполнение плана по производству хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий и мясных полуфабрикатов.

### **Финансовая деятельность.**

1. Проведение мероприятий, способствующих оптимизации затрат на осуществление хозяйственной деятельности организаций системы. Своевременно вносить предложения о законных способах оптимизации налоговых платежей, обратив особое внимание: на формирование базовых

показателей расчета по земельному налогу и арендной платы за землю, изменения с 1 января 2015 года определения налоговой базы по налогу на имущество.

*Экономический эффект:*

Провести работу по оптимизации общехозяйственных расходов, изменить форму бухгалтерского отчета о расходах в торговле и общественном питании (форма №3-ЦС), позволяющий осуществлять контроль расходов по магазинам и общехозяйственных расходов, обратив особое внимание на расходы по транспорту, содержанию распределительных складов и административных зданий, гаражей и иных не производственных помещений. Выполнить плана прибыли.

2. Повышение финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации края. Совершенствование структуры управления, развитие новых экономически эффективных направлений деятельности. Обеспечение сбалансированной финансовой политики по развития организаций. Назначение наблюдателей по организациям системы, допустивших образование убытков в размере 20 процентов стоимости активов. Разработка и внедрение инновационных проектов. Разработка ключевых показателей эффективности деятельности для мотивации труда работников системы.

*Экономический эффект:*

Сокращение количество убыточно работающих организаций.

3. Повышение качество управления финансовой деятельностью. Осуществление анализа финансового состояния экономических субъектов с учетом общепринятых в мировой практике подходов, позволяющего оценить не только финансовое состояние, но и адекватность подходов к формированию валовых доходов, оптимизации затрат, ценообразованию (по итогам работы за первое полугодие и третий квартал 2014 года).

*Экономический эффект*

Отсутствие убыточно работающих организаций.

**Кадровая деятельность**

1. Продолжить внедрение Стандартов по работе с персоналом. Придать большую значимость подбору персонала, привлечению новых работников в организацию, индивидуальному обучению на рабочих местах, адаптации сотрудника в коллективе.

2. Готовить для системы специалистов на базе Пермского кооперативного техникума с заключением тройственных договоров, восстановить институт стажеров на предприятиях системы.

3. Проводить на базе Пермского кооперативного техникума ежегодные краевые мероприятия по изучению, обобщению и распространению передового опыта и лучших практик, конкурсы профессионального мастерства, спартакиады.

4. Вовлекать молодежь в потребительскую кооперацию за счет:

- создания новых привлекательных производств, обновленных рабочих мест с созданием условий труда и новейших технологий;
- проведения экскурсий на предприятия потребительской кооперации и Пермский кооперативный техникум;
- расширения практики установления стипендий, грантов краевого союза для обучения направленных потребительских обществ, с прохождением практики и последующей отработкой на предприятиях кооперации.

5. Организовывать проведение курсов повышения квалификации поваров, кондитеров, пекарей, технологов и заведующих производством на базе учебных заведений, предприятий потребкооперации, проведение совместных выездов на предприятия потребкооперации с технологами поставщиков, участвовать в практических семинарах организованных поставщиками по отработке новых видов хлебов, хлебобулочных и кондитерских

6. Организовывать на базе кооперативного техникума курсы подготовки специалистов, владеющих организации бизнес процессов на основе стандартов по ведению бизнеса, автоматизации торговых процессов.

## **Кооперативно-организационная деятельность**

1. Укрепление положительного имидж потребительской кооперации Пермского края, информирование населения, пайщиков о деятельности потребительской кооперации, путем:

- взаимодействия с органами власти всех уровней, заключения соглашений о взаимоотношениях, проведения деловых встреч, совещаний на разных уровнях;
- использования газеты «Российская кооперация» для пропаганды передового опыта, достижений в работе пермских кооператоров, выпуска регионального приложения «Пермский край» к газете «Российская кооперация» (по мере необходимости);
- сотрудничества с краевыми и районными СМИ, радио, телевидением;
- выполнения потребителями общества наказов пайщиков;
- демонстрации видеороликов о потребительской кооперации и презентации её потенциала на различных мероприятиях (отчетных собраниях, торжественных заседаниях, ярмарках, выставках), оформления фотостендов с информацией о работе потребительского общества в «Уголках пайщика», в офисах потребительских обществ;
- выпуска рекламной, имиджевой продукции с логотипом Пермская потребительская кооперация.

2. Выполнять уставные требования, путем

- проведения отчетных собраний уполномоченных и представителей;
- выполнения задания по подписке на газету «Российская кооперация»;
- выполнения планов по кооперированию населения, одного из главных критериев работы потребительского общества, обозначенного в Стратегии развития потребительской кооперации края на 2013-2017 годы;
- внедрения форм экономического участия пайщиков в работе потребительского общества (выплата кооперативных выплат, участие пайщиков в маркетинговых программах на преимущественных правах по сравнению с другими категориями покупателей);

3. Участие в общесоюзных мероприятиях, направленных на сплочение организаций системы и повышения ответственности руководителей.

## **Деятельность комиссии по повышению эффективности деятельности организаций потребительской кооперации, сохранности кооперативной собственности и работе с пайщиками.**

1. Активизация работы комиссии по повышению эффективности деятельности организаций потребительской кооперации, сохранности кооперативной собственности и работе с пайщиками.

### *Экономический эффект:*

Рассмотреть на заседании комиссии по повышению эффективности деятельности организаций потребительской кооперации, сохранности кооперативной собственности и работе с пайщиками 29 организаций (30% от 96 членов союза). Получение организациями системы рекомендаций, способствующие получению экономических выгод на уровне не менее 0,4 процента от совокупного объема коммерческой деятельности организации за год.

## **Бюджетная поддержка**

1. Участие организаций потребительской кооперации в программах по поддержке деловой активности потребительской кооперации (использование механизмов софинансирования и субсидирования в программах поддержки малого и среднего предпринимательства, занятости населения и прочих), проводимых на краевом и местном уровне, а также экономических мер поддержки развития организаций (предоставление льгот, корректировке налоговой базы, возмещению из бюджета расходов и т.п.). Разработка и внедрение программы укрупнённых закупок оборудования для производства с использованием кредитных средств краевого союза.

### *Экономический эффект:*

Получение организациями системы средств из регионального и местных бюджетов в размере не менее 0,3 процента от совокупного объема деятельности (в целом по краевому союзу 20 млн. рублей).